

Modul 1

25.-26.11.26 . Mainz

Programm

1. Seminartag

09:00 **Begrüßung, Vorstellungsrunde**

Einführung in das Seminarkonzept

Managementaufgaben in medizinischen Organisationen

09:30 **Grundlagen des Managements**

Normatives, strategisches, operatives und administratives Management

Management als Gestaltungs- und Steuerungsprozess

Besonderheiten medizinischer Versorgungseinrichtungen und Labore

10:30 Kaffeepause

11:00 **Normatives Management**

Auftrag, Mission und Werte der Organisation

Stakeholder und unterschiedliche Interessen

Governance und Verantwortung

12:30 Gemeinsames Mittagessen

13:30 **Strategisches Management I – Analyse**

Umfeld- und Stakeholderanalyse

Chancen, Risiken, Stärken und Schwächen

Strategische Herausforderungen

15:00 Kaffeepause

15:30 **Strategisches Management II – Ausrichtung**

Strategische Handlungsoptionen

Strategische Ziele und Prioritäten

Gruppenübungen

17:00 Vortragsende

2. Seminartag

09:00 Strategieentwicklung und -umsetzung

Von strategischen Zielen zu Initiativen

Kennzahlen und Verantwortlichkeiten

Strategy Map und Strategic One-Pager

10:30 Kaffeepause

11:00 Strategisches Management – praktische Anwendung

Entwicklung einer strategischen Ausrichtung

Bearbeitung einer Labor-/MVZ-Fallstudie

Gruppenübungen

12:30 Gemeinsames Mittagessen

13:30 Strategieumsetzung und strategisches Controlling

Umsetzung strategischer Initiativen

Strategische Kennzahlen und Reviews

Umgang mit Zielabweichungen

15:00 Abschlussbesprechung

Zusammenfassung und Transfer

Ausblick auf Modul 2

15:30 Ende Modul 1